



報道関係者各位
プレスリリース

2011年07月11日
ウェルスタイル株式会社

**「今日から、家族のコミュニケーションが変わります」
新しい家庭内コミュニケーションツール「wellnote」登場。
～家族がつながる、お医者さんたちとつながる～**

ウェルスタイル株式会社(本社：東京都港区)は、新しい家庭内コミュニケーションツール「wellnote」のオープンβ版(<http://wellnote.jp>)をリリースしました。

ツイッターのようにシンプルで、フェイスブックのように家族やお医者さんたちとつながる。地震など万が一の事態が起こっても、家族がつながっているので安心。お医者さんたちともつながっているのですさらに安心。

家庭内コミュニケーションツール「wellnote」は、「家族の新しいライフライン」です。

■「wellnote」について(<http://wellnote.jp>)

他人には見せない「家族間ならでは」のクローズド・コミュニケーションツールとして利用でき、同時に離れて住む家族の健康ケアをサポートできる、新しいパーソナル・ネットワーク・サービス(PNS)です。医師、歯科医、薬剤師、管理栄養士等、多くの医療従事者が、最近の流行りの病気や生活習慣病・その予防法等を健康レシピとしてつぶやくので、家族の健康状態に合わせて、家族に伝えたい健康情報を簡単に家族でシェアできます。

■「wellnote」の特徴

1. 家族だけが見られるクローズドなタイムライン「家族で会話」

家族だけが見られる安心な環境で、ツイッターやフェイスブックのように、親子でコミュニケーションができます。キラーコンテンツは、写真シェア機能。子ども(=孫)の写真や食事の写真をアップするだけで、離れて住む親世帯と、「照れない」「簡単」「毎日」の交流と親孝行を実現します。

また、家族の健康データや医療従事者からの健康レシピも簡単に親世帯とシェアできます。離れて住んでいても、近くにいる安心感が得られます。

2. お医者さんたちからの健康レシピが流れるタイムライン「診察室Live!」

「診察室Live!」では、子どもからお年寄りまで幅広く家庭の健康を守る家庭医の先生方を中心に、医師、歯科医、薬剤師、管理栄養士等、多くの医療従事者が、健康レシピをつぶやきます。家族の健康状態に合わせて、家族に伝えたい健康情報を簡単にシェアできます。身近な近親者からの情報シェアにより、高齢者への情報伝達をスムーズにします。

3. 次世代いいね!機能「スマイルマーク」

家族のコミュニケーションを、もっとエモーショナルに。スマイルマークをワンクリックするだけで、家族同士で「いいね!」することができます。親世帯に「照れない」「簡単」「毎日」の笑顔を届けると同時に、親世帯の「毎日」の「元氣」を確認できます。

※「wellnote」は、今後スマートフォン対応も強化していく予定です。

■会社概要

社名：ウェルスタイル株式会社(<http://www.wellstyle.co.jp>)

代表者：代表取締役社長 谷生 芳彦

所在地：東京都港区海岸1-7-8東京都産業貿易センター6階

■代表取締役社長・谷生 芳彦(Tanio Yoshihiko)のプロフィール

大学卒業後、新卒で2000年4月ゴールドマンサックス証券入社。

大手金融法人担当として、日本株式投資の支援業務に従事後、事業法人担当として、資金調達、共同投資等、企業の経営・財務支援全般を担当。

ヘルスケア業界を含む、幅広い業界の事業法人に対し、経営・財務支援を行う。

約10年間の勤務を経て、2010年5月起業のため退社。「人々の健康生活を支援するインフラ」を創造するため、2010年6月ウェルスタイル株式会社創業。

ブログ：<http://ameblo.jp/yoshitanio/>

■本リリースに関する取材などのお問い合わせ

ウェルスタイル株式会社

担当： 蔦澤 崇光 横田 健志 谷生 芳彦

電話： 03-6450-1557

Eメール：info@wellstyle.co.jp